

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE

Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de notre territoire

> NOS RESSOURCES



NOTRE ADN MUTUALISTE



NOS CLIENTS
1,6 M de clients dont
417 000 sociétaires⁽¹⁾



NOTRE CAPITAL
8,2 Mds€ : capitaux
propres consolidés
23,6 % : Ratio de solvabilité⁽²⁾
(- 2 points vs. 2023)



NOS EXPERTISES
28 pôles d'expertise pour les professionnels,
banque des dirigeants, banque des PME, entreprises



PRINCIPAUX PARTENAIRES & FILIALES

Partenaires
Pacifica, Predica, Amundi, CA Payment Services,
CACIB, CA Leasing & Factoring, CA Indosuez Wealth,
CA Technologies et Services, Edmond de Rothschild...

Principales filiales
SOCADIF, Bercy Champ de Mars, Bercy Villiot,
CA IDF Transitions



NOS AGENCES ET CAISSES LOCALES

271 agences
52 Caisses locales



WEB
6 sites internet
1 application mobile



NOS TALENTS
4 112 collaborateurs
527 administrateurs

> NOTRE MODÈLE

▶ NOS SAVOIR-FAIRE

Accompagnement des clients
Écoute, conseils, recherche de solutions spécifiques et adaptées

Traitement des opérations
Gestion des opérations, des infrastructures SI et des réseaux

Ressources humaines
Recrutement et développement des talents

Vie coopérative
Animation de la vie coopérative, partenariats, mobilisation sur le territoire

▶ NOS ACTIVITÉS



BANQUE
Épargne, crédits, services bancaires et moyens de paiement, accompagnement à l'international, banque d'affaires, salle des marchés, banque des dirigeants, banque des professionnels de santé.



ASSURANCES & PRÉVOYANCE
Personnes et biens.



TRANSITION
Solutions bancaires et extra-bancaires pour accompagner les particuliers, agriculteurs, professionnels et entreprises dans leurs transitions : habitat, bâtiment, mobilité, énergie durable, santé, bien vieillir.



IMMOBILIER
Conseil et accompagnement de projets, promotion, financements spécialisés, investissements.

BANQUE UNIVERSELLE DE PROXIMITÉ : UN MODÈLE UNIQUE

Au Crédit Agricole d'Ile-de-France, nous avons à cœur d'être le partenaire bancaire de tous les Franciliens, des plus fragiles aux plus fortunés, des petits commerçants aux entreprises internationales. Nos conseillers en agence de proximité ou en ligne, nos experts métiers sont disponibles et accessibles sur l'ensemble du territoire. Nous accompagnons nos clients franciliens dans tous les moments de leur vie, au quotidien et dans leurs projets structurants, avec une palette complète de produits et services bancaires adaptés à leurs besoins. L'universalité de notre modèle est portée par nos collaborateurs et nos administrateurs qui partagent les valeurs de solidarité, de proximité et de responsabilité.

> NOS RÉSULTATS



CLIENTS
4,6/5 avis des clients⁽³⁾
Indice de Recommandation Client stratégique : + 7⁽⁴⁾
90 700 nouveaux clients en 2024 + 2 % vs. 2023



TALENTS
425 recrutements en CDI
53,1 heures de formation par collaborateur (+ 3 points vs. 2023)



AGENCES & DIGITAL
7,1 M d'appels en agence
3,4 M d'emails traités en agence dont 89,6 % en moins de 24h
21,5 M de connexions moyennes mensuelles sur l'espace client (ca-paris.fr, application Ma Banque)



FINANCE
966 M€ : Produit Net Bancaire
144 Mds€ : Encours de collecte⁽⁵⁾
+ Encours de crédit
192 M€ : Résultat Net, Part du Groupe⁽⁶⁾



ESG
Près de 1,1 Md€ investis pour compte propre dans des supports à impact ESG⁽⁷⁾
96 M€ de réalisations de crédits de rénovation énergétique et de mobilité verte
74/100 notation Ethifinance⁽⁸⁾ (+ 2 points sur un an)

> NOTRE IMPACT



CLIENTS
14 698 projets immobiliers financés
4,2 Mds€ de réalisations de crédits habitat
6,4 Mds€ de réalisations de crédits aux professionnels et entreprises
93 % de taux de satisfaction pour la gestion des sinistres en 2023



TALENTS
88 % de collaborateurs fiers de travailler au Crédit Agricole d'Ile-de-France⁽⁹⁾
6,03 % de personnes en situation de handicap parmi les salariés (chiffre 2023)
99/100 index égalité femmes-hommes



ESG
25,1 K tCO₂eq de bilan Carbone Corporate (Scope 1, 2, 3 hors financements) en 2024
85,5 % de nos achats sont réalisés sur le territoire francilien
519 actions locales et soutiens mécénat
1 046 entretiens ESG réalisés avec nos clients entreprises (+ 75 % vs. 2023)

> NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES



ENGAGEMENT CLIENTS
Banque régionale coopérative, nous nous engageons à investir et innover constamment pour apporter à tous les Franciliens la meilleure qualité de service et de conseil dans une relation proche et loyale.



ENGAGEMENT COLLABORATEURS
Entreprise à taille humaine, nous permettons à tous nos collaborateurs de se réaliser pleinement dans le travail et agissons pour le progrès social.



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENT
Acteur engagé, nous agissons pour neutraliser notre impact environnemental et accélérer les transitions de nos clients.



MUTUALISTE ET SOCIÉTAL
Banque mutualiste, nous, administrateurs et collaborateurs, accompagnons de façon pérenne nos territoires pour une société plus solidaire et harmonieuse.