

Nous agissons en accompagnant au quotidien les Franciliens sur leurs projets à court et long terme. Qu'ils soient particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations ou collectivités publiques, nous développons, pour chacun, des solutions innovantes et adaptées en collaboration avec notre écosystème de partenaires.

VOTRE BANQUE MUTUALISTE FRANCILIENNE

APPORTER DES SOLUTIONS AUX FRANCILIENS

Dans le contexte économique actuel, comment se positionne la Caisse Régionale ?

Guillaume Vanthuyne : [...] Nous faisons figure de pôle de stabilité. Le Crédit Agricole d'Ile-de-France est une marque qui inspire confiance. [...] Notre mission est d'apporter des solutions aux Franciliens. Notre entreprise est en ordre de marche pour développer sa spécificité mutualiste. Le modèle coopératif est un pont indispensable, capable de relier les générations, les populations et l'ensemble des acteurs territoriaux.

Michel Ganzin : Nous avons accueilli en 2023 plus de 87 000 nouveaux clients, soit +9,3 % par rapport à 2022. Nos conseillers ont

« Le mutualisme, c'est intemporalité et fraternité »

Guillaume Vanthuyne

répondu présents tout au long de l'année. [...] La progression de 3,7 % de nos encours de crédit sur un an illustre concrètement notre volonté de continuer à accompagner les Franciliens dans leurs projets. C'est notre unique volonté : être utile à tous nos clients, dans les bons comme dans les mauvais moments.

Une stratégie d'accompagnement qui s'appuie sur votre modèle de banque coopérative ?

G. V. : Plus que jamais ! [...] Nos 528 administrateurs sont à la fois nos ambassadeurs et des veilleurs de la vie économique et sociale qui font remonter des informations du territoire [...] qui animent la solidarité au travers de nombreuses actions mutualistes.

M. G. : Le propre du modèle mutualiste est de rendre des comptes, [...] à un conseil d'administration et à ses clients sociétaires.

« Notre unique volonté : être utile à tous nos clients, dans les bons comme dans les mauvais moments »

Michel Ganzin

Notre projet d'entreprise UNIQUES a été bâti à la hauteur des promesses concrètes faites à nos clients, à nos collaborateurs et aux Franciliens.

Pouvez-vous qualifier en quelques mots votre vision du mutualisme ?

M. G. : C'est la fusion des intérêts entre un territoire et ses citoyens, l'utilité par rapport aux attentes et l'universalité. C'est un modèle de solidarité inscrit dans le temps.

G. V. : En deux mots : intemporalité et fraternité. Derrière la solidarité, la responsabilité et la proximité se dessine la notion de fraternité. C'est ce qui doit nous guider.



Michel Ganzin, Directeur Général et Président du Conseil d'Administration

Retrouvez l'intégralité de l'interview sur rapport-integre.ca-paris.com

NOS FAITS MARQUANTS



Gagner en confiance dans le numérique

« Clic-Club by Crédit Agricole d'Ile-de-France », l'initiative menée en partenariat avec WeTechCare (« le numérique au service du progrès social ») a pris une nouvelle ampleur. Lors de l'édition 2023, 125 ateliers gratuits ont été suivis dans 66 agences par plus de 1000 Franciliens.



Aux côtés des jeunes agriculteurs !

En septembre 2023, les Jeunes Agriculteurs d'Ile-de-France Ouest ont organisé leur 68^e Festival de la Terre, un rendez-vous festif soutenu par le Crédit Agricole d'Ile-de-France.

Un nouveau fonds Mécénat Environnement & Mobilité

Porté sur la recherche et l'innovation, le fonds Mécénat Environnement & Mobilité contribue à l'étude de la biodiversité, de la mobilité, de l'eau, de l'urbanisme ou du traitement des déchets. La gouvernance de ce fonds est participative. En effet, il est animé par des instances composées de collaborateurs et administrateurs du Crédit Agricole d'Ile-de-France.

Réduction en vue des émissions de gaz à effet de serre

Lancé en juin 2023, le Crédit Trajectoire Décarbonation est une solution de financement novatrice engagée dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Sa vocation est d'accompagner nos clients Entreprises vers des objectifs ambitieux de réduction de leur empreinte carbone.

Le Prêt Immo Durable

16 %

des crédits immobiliers ont bénéficié du Prêt Immo Durable

84 %

des habitants d'Ile-de-France estiment que la transition énergétique est un enjeu prioritaire⁽¹⁾

(1) Enquête Viaivoice pour le Crédit Agricole d'Ile-de-France, réalisée en ligne du 13 au 19 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population francilienne âgée de 18 ans et plus.

Retrouvez l'intégralité des faits marquants sur rapport-integre.ca-paris.com

NOTRE CREATION DE VALEUR DURABLE

Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de notre territoire

NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES



CLIENTS

Banque régionale coopérative, nous nous engageons à investir et innover constamment pour apporter à tous les Franciliens la meilleure qualité de service et de conseil dans une relation proche et loyale.



COLLABORATEURS

Entreprise à taille humaine, nous permettons à tous nos collaborateurs de se réaliser pleinement dans le travail et agissons pour le progrès social.



ENVIRONNEMENT

Acteur engagé, nous agissons pour neutraliser notre impact environnemental et accélérer les transitions de nos clients.

NOS RESSOURCES



NOTRE ADN MUTUALISTE



NOS CLIENTS
1,6 M de clients dont 408 000 sociétaires⁽¹⁾



NOTRE CAPITAL
7,8 Mds€ : capitaux propres consolidés
26,3 % : ratio de solvabilité estimé⁽²⁾



NOS SITES WEB

8 sites internet



NOS AGENCES ET CAISSES

273 agences
52 Caisses locales



NOS TALENTS

4 065 collaborateurs
528 administrateurs



NOS EXPERTISES

27 pôles d'expertise (Professionnels, Banque des Dirigeants, Entreprises)



PRINCIPAUX PARTENAIRES & FILIALES

Partenaires

Pacifica, Predica, Amundi, CA Payment Services, CACIB, CA Leasing & Factoring, CA Indosuez Wealth, CA Technologies et Services, Edmond de Rothschild, FIDAL...

Principales filiales

SOCADIF, Bercy Participations, Bercy Champ de Mars, Bercy Villot, CA IDF Immobilier...

NOTRE MODÈLE

NOS SAVOIR-FAIRE

Accompagnement des clients

Ecoute, Conseils, Recherche de solutions spécifiques et adaptés

Traitement des opérations

Gestion des opérations, des infrastructures SI et des réseaux

Ressources humaines

Recrutement et développement des talents

Vie coopérative

Animation de la vie coopérative, Partenariats, Mobilisation sur le territoire

NOS ACTIVITÉS



BANQUE

Épargne, Crédits, Services bancaires et moyens de paiement, Accompagnement à l'international, Banque d'affaires, Salle des marchés, Banque des Dirigeants, Banque des Professionnels de santé



ASSURANCES & PRÉVOYANCE

Des biens, Des personnes



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Prêts pour l'acquisition et la rénovation de l'habitat, Bouquet de services extra-financiers pour les particuliers et les entreprises



IMMOBILIER

Conseil et accompagnement de projets, Promotion, Financements spécialisés, Investissements

BANQUE UNIVERSELLE DE PROXIMITÉ : UN MODÈLE UNIQUE

Au Crédit Agricole d'Ile-de-France, nous avons à cœur d'être le partenaire bancaire de tous les Franciliens, des plus fragiles aux plus fortunés, des petits commerçants aux entreprises internationales. Nos conseillers en agence de proximité ou en ligne, nos experts métiers sont disponibles et accessibles sur l'ensemble du territoire. Nous accompagnons nos clients franciliens dans tous les moments de leur vie, au quotidien et dans les projets structurants, avec une palette complète de produits et services bancaires adaptés à leurs besoins. L'universalité de notre modèle est portée par nos collaborateurs et nos administrateurs qui partagent les valeurs de solidarité, de proximité et de responsabilité.



MUTUALISTE ET SOCIÉTAL

Banque mutualiste, nous, administrateurs et collaborateurs, accompagnons de façon pérenne nos territoires pour une société plus solidaire et harmonieuse.

NOS RÉSULTATS



CLIENTS

• 4,6/5 avis des clients⁽³⁾
• Indice de Recommandation Client stratégique⁽⁴⁾ : +6
• 87 000 nouveaux clients (+9,3% vs. 2022)



TALENTS

• 661 recrutements en CDI (+26% vs. 2022)
• 51,7 heures de formation par collaborateur (+21% vs. 2022)



AGENCES & DIGITAL

• 5,9 M d'appels en agence
• 3,6 M d'emails traités en agence dont 93,2% en moins de 24h
• 22,6 M de connexions moyennes mensuelles sur l'espace client (ca-paris.fr, Ma Banque)



FINANCE

• 1 018,1 M€ : Produit Net Bancaire
• 141,5 Mds€ : Encours de collecte⁽⁵⁾
• 244,2 M€ : Résultat Net, Part du Groupe



ESG

• 808 M€ investis pour compte propre dans des supports à impact ESG⁽⁶⁾
• 865 M€ de production de crédits structurés intégrant des critères ESG (50% de la production)⁽⁷⁾
• 72/100 note 2022 décernée en 2023 par l'agence de notation extra-financière Ethifinance ESG Ratings⁽⁸⁾ (+2 points vs. 2021)

NOTRE IMPACT



CLIENTS

• 16 996 projets immobiliers financés
• 5,7 Mds€ de réalisations de crédits habitat au Crédit Agricole d'Ile-de-France⁽²⁾
• 4,2 Mds€ de réalisations de crédits aux professionnels et entreprises
• 92% de taux de satisfaction pour la gestion des sinistres en 2022



TALENTS

• 85% des collaborateurs sont fiers de travailler pour leur entreprise⁽⁹⁾
• Près de 770 collaborateurs répondant aux appels à candidatures sur différents projets via la plateforme interne collaborative
• 99/100 index égalité femmes-hommes



ESG

• 22,9 k tCO₂e de bilan Carbone Corporate (Scope 1, 2, 3 hors financements) en 2022
• 85% de nos achats sont réalisés sur le territoire francilien
• 467 actions locales et soutiens mécénat
• 599 entretiens ESG réalisés avec nos clients entreprises

NOS INDICATEURS 2023

Une activité dynamique et utile au service de nos engagements stratégiques

CLIENTS

87 000 nouveaux clients (+9,3% vs. 2022)

4,6/5 avis des clients⁽¹⁾

53% de nos clients utilisent l'application Ma Banque (+7 points vs. 2022)

Près de 11 Mds€ de nouveaux crédits : **5,7 Mds€** habitat **4,2 Mds€** entreprises et professionnels

COLLABORATEURS

85% de collaborateurs fiers de travailler au Crédit Agricole d'Ile-de-France⁽²⁾

51,7 heures de formation par collaborateur (+21% vs. 2022)

661 recrutements en CDI (+26% vs. 2022)

99/100 index égalité femmes-hommes

ENVIRONNEMENT

37,8 M€ de Crédits Trajectoire Décarbonation⁽³⁾ réalisés

50% de la production des financements structurés aux entreprises intègre des critères ESG⁽⁴⁾, soit **865 M€**

808 M€ investis pour compte propre dans des supports à impact ESG⁽⁵⁾

MUTUALISTE & SOCIÉTAL

72/100 notation Ethifinance⁽⁶⁾ 2022 (+2 points vs. 2021)

+ 8 000 sociétaires en 2023, soit **408 000** au total⁽⁷⁾

467 actions locales et soutiens mécénat

+ 61% d'encours sur le Livret Engagé Sociétaire, soit **573 M€**

Nos résultats financiers

52 MDSE
Encours collecte de bilan (+7,3% vs. 2022)

272 M€
Résultat Net comptes individuels (-4,4% vs. 2022)

244 M€
Résultat Net Part du Groupe⁽⁸⁾ (-34,0% vs. 2022)

26,3%
Ratio de solvabilité⁽⁹⁾ estimé (+1 point vs 30/09/2023)

(1) Moyenne des 13 692 avis déposés en 2023. L'avis des clients est recueilli via un mail ou un SMS, au fil de l'eau en fonction des parcours vécus par les clients, sur une échelle de 5 étoiles. (2) Réponse à la question "Je suis fier/ère de travailler pour mon entreprise" extraite de l'enquête annuelle "Indice d'Engagement et de Recommandation". (3) Solution de financement conçue pour accompagner les entreprises vers l'objectif de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. (4) Crédits dont la rémunération prend en compte des critères Environnement, Social, Gouvernance ou crédits avec un objet de transition énergétique. (5) Sont retenus dans cet indicateur les obligations durables, sociales et vertes ainsi que

(1) Somme des sociétaires des 52 Caisses locales. (2) Ratio fonds propres totaux pour une exigence phasée de 11,0% depuis le 2 avril 2020. (3) Moyenne des 73 692 avis déposés en 2023. L'avis des clients est recueilli via un mail ou un SMS, au fil de l'eau en fonction des parcours vécus par les clients, sur une échelle de 5 étoiles. (4) L'Indice de Recommandation Client stratégique s'obtient en retirant au pourcentage des promoteurs (clients donnant une note de 9 à 10) le pourcentage des détracteurs (clients donnant une note de 0 à 6). Les neutres ne sont pas comptabilisés (clients donnant une note de 7 à 8). (5) Bilan et hors bilan, y compris les encours des comptes titres des clients. (6) Sont retenus dans cet indicateur les obligations durables, sociales et vertes ainsi que les fonds non cotés à impact. (7) Crédits dont la rémunération prend en compte des critères Environnement, Social, Gouvernance ou crédits avec un objet de transition énergétique. (8) Cette notation extra-financière (anciennement Caia) s'appuie sur un référentiel d'une centaine de critères sur les thèmes Gouvernance, Social, Environnement et Parties Prenantes Externes. (9) Réponse à la question "Je suis fier/ère de travailler pour mon entreprise" extraite de l'enquête annuelle "Indice d'Engagement et de Recommandation".

CAE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL DE PARIS ET D'ILE-DE-FRANCE - Société coopérative à capital variable, agréée par l'AMF en tant que banque au sens de l'article L. 312-1 du Code de Commerce. Siège social : 26 quai de la République, 95000 Clichy-sous-Bois. Numéro de registre de commerce : 508 375 221. Numéro de TVA intracommunautaire : FR 20 508 375 221. Directeur Général : Patrick Vignon. Coordination : Cécile Bonamy, Cécile Bonamy, Rédacteur en chef : Guy Poyen, Rédacteur en chef adjoint : Gilles L'Haridon, Rédacteur : Cécile Bonamy, Edits photo : Crédit Agricole d'Ile-de-France, Patrick Sorlotier, Romain Duffrene - Conception-réalisation : Lonsdale - 97.